



*your inner fire  
deserves a branding  
spark to stagg it*



coachingcommunity

## Wofür?

### ⊗ Um dein inneres Coaching Feuer weiterzuentwickeln.

An alle die bereits ihren Weg gehen oder schon mehrmals gegangen sind. Für psychosoziale Berater:innen, Mentaltrainer:innen, LSBler:innen. Für Personen, die Persönlichkeitsentwicklung im Einzel- oder Gruppensetting anbieten.

*Um jemanden auf dem persönlichen Weg zu coachen (beraten oder zu trainieren), ist es von Vorteil, einen "gewissen Teil" des Weges als Erfahrungsschatz gegangen zu sein und sich von diversen Triggern gelöst zu haben. Gleichzeitig jedoch die Fähigkeit zu besitzen, den Weg des Klienten zu sehen und dessen Auftrag zu verfolgen.*

Die Community für Trainer:innen und Berater:innen.  
Ziel ist die Weiterentwicklung - Fuß fassen - Das Trainieren sowie die eigene Positionierung am Markt.  
In Workshop Form werden die folgenden Inhalte bearbeitet.

## Wie?

### ⊗ Wie kann dein inneres Feuer noch mehr strahlen?

Indem wir trainieren, in Form einer Community. Wir treffen uns 1x im Monat, zwischen 2-3 Stunden.  
Online oder live, je nachdem was für dich passender ist.  
Die jeweiligen Einheiten werden in 2 Teile unterteilt.

Teil 1: Spezialisierung & Markenaufbau, ein Weg den ich (André Paar) schon dutzende Male gegangen bin.  
Du bekommst 13 Tutorials automatisch per mail zugeschickt. Diese dienen dem Selbststudium und werden anschließend in den Einheiten ausgearbeitet und trainiert.

Teil 2: Wir trainieren unsere Fachgebiete, tauschen uns aus. Reflektieren Erfahrungen und lernen neue Methoden.

Mehr Info findest du auf den weiteren Seiten. Ich würde mich freuen, auch dich zu sehen.



starkerkopf  
starke marke



## Inhalte:

### 8 Erster Teil Pro Einheit:

Spezialisierung & Markenaufbau, ein Weg den ich (André Paar) schon dutzende male gegangen bin. Du bekommst 13 Tutorials automatisch per mail zugeschickt, diese dienen dem Selbststudium und werden anschließend in den Einheiten ausgearbeitet und trainiert.

Zu den Tutorials und einzelnen Einheiten:

1: Bestandsaufnahme - starkerKopf-starkeMarke  
Verschafft den Überblick über deinen aktuellen Stand.

2: Kundeninterview  
Lerne auf eine spielerische Weise deinen Kunden und dein Angebot kennen.

3 :Farben und ihre Wirkung  
2 Achtsamkeitsübungen - Beispiele von Farben und deren Wirkung - Beschreibung von Strategien größerer Unternehmen.

4: Logo und Design Beispiele  
Grundbeschreibung - Logo Beispiele - Wie möchtest du wirken? Eyecatcher.

5: Unsere Sinne, machen´s sinnvoll  
Kurzbeschreibung VAKOG - Abklärung des Wahrnehmungsfilters.

6: Teil1: Metaphern - Identität, auch ein Frage von Authentizität  
Fragebogen für die Selbstbeschreibung.

7: Teil 2: Werte - Identität, auch eine Frage von Authentizität  
Einführung - Wertearbeit.

8: Anker und MOE  
Durch Körperhaltungen Signale an unser Gehirn schicken.

9: Google dein Angebot  
Einblick in unsere Mitbewerber bekommen.  
Den Blick aus Kundensicht auf unser Angebot legen.

10: Was ist mein USP?  
Was unterscheidet dich von deinen Mitbewerbern?  
Welchen Nutzen erfüllst du für deine Kunden?  
Dein persönlicher Elevator pitch.

11. Rechtliches  
Du bekommst Einblicke in das Markenrecht.  
Die Verwaltung der AGB -Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Das Impressum für deine Homepage

12: Website planer  
Abgesehen von psychologischen und Marketingtricks, gibt es auf einer Website einige Themenbereiche, die sich wiederholen.  
Bearbeite die "must haves" deiner Homepage anhand der Tutorials.  
In den Einheiten, beleuchten wir sie aus Werbepsychologischer Sicht.

13: Entdecke dein Wofür.  
People don´t buy what you do, they buy why you do it.  
Anleitung zu deinem persönlichen Wofür.  
Was ist der Unterschied zwischen dir und deinen Mitbewerbern?



starkerKopf  
starkeMarke



*your inner fire  
deserves a branding  
spark to stagg it*

## 8 Zweiter Teil pro Einheit

Hier bekommst du deine Chance. Du kannst eine Einheit übernehmen, eine Methode vorstellen, oder trainieren. Deine Erfahrungen teilen. Du hast ca. 1 Stunde Zeit um deinen wertvollen Schatz einzubringen und dies mit uns zu trainieren.

*Trainer:innen und Berater:innen welche den zweiten Teil der Einheit übernehmen, zahlen nichts für die jeweilige Einheit.*

In diesem Teil geht es darum Weitblick zu bekommen, zu reflektieren und zu trainieren. Der Raum wird auch für Methoden geöffnet, die weniger wissenschaftlichen Background besitzen. Meridiane abklopfen, auslagern innerer Anteile, Workshops richtig aufbauen - die Einheit liegt in deinen Händen.

Ihr seit bezüglich der zweiten Einheiten eingeladen etwas zu leiten allerdings nicht aufgefordert das zu tun. Mehr Info dazu, findest du weiter unten. Wobei einwenig die Komfortzone zu verlassen, sicherlich auch eine gute Idee ist.

Vernetzung:

Wir sind unter uns, können uns vernetzen und austauschen.

Methoden trainieren:

Wir bekommen Einblick in eine breite Vielfalt an Methoden die uns zu Verfügung stehen.

Maximal 1 bis 2 Methoden werden von Teilnehmern vorgestellt. Du kannst mit deinem Wissen und Gewissen arbeiten. Im Anschluss bekommst du ein feedback, wenn du möchtest.

Fälle können besprochen werden. Zählt jedoch leider noch nicht zu einer Supervision

Die Einheiten können für die Ausbildung in Form von Peergroups angerechnet werden.

d) Fachliche Beratungs-, Begleitungs- und Betreuungstätigkeiten in einschlägigen Praxen oder Institutionen zB. Inklusion, Diversität und Gender

e) Seminarartätigkeit zu Themen aus dem Tätigkeitsfeld der psychosozialen Beratung

Feedback: Im Anschluss kannst du ein Feeback bekommen.

Dieses soll wertschätzend, jedoch auch nützlich ausfalle, sodass auch du einen Schatz mit nach Hause nehmen kannst

Achja; ganz egal ob du gerade in Ausbildung bist, oder seit Jahren super erfolgreich, oder nach einer Pause starten willst. Du bist herzlich willkommen.

*Komm auch du dazu, lass dein inneres Feuer wachsen,  
und uns an deiner ganz persönlichen kreativen Art teilhaben.  
Wir freuen uns auf Dich und deine Ansätze.*

## Termine

- 8 12 Treffen
- 8 1x pro Monat
- 8 2-3 Stunden
- 8 Termine

-> [www.starkemarke.at/Akademie#Termine](http://www.starkemarke.at/Akademie#Termine)



starkerkopf  
starkeMarke

## Kosten

- Im Packet 299,- 8
- Als drop-in á 29,-
- Vortragende á 0,-