

Werbepsychologie Karteikarten

Wiedererkennungseffekt

Ist dein Kunde auf dich aufmerksam geworden? Unterstütze ihn dabei, dich einfach im Blick zu behalten und durch ein gleichbleibendes Aussehen wiederzuerkennen. Denke daran, Werbung verläuft unbewusst ab, erst Verhaltensänderungen oder Kaufentscheidungen gelangen in das Bewusstsein.

Der Wiedererkennungseffekt vereinfacht es deinen Kunden, besser gesagt, das Unterbewusstsein sagt zum Kunden "he schau her da ist es wieder" und dein Kunde wird dich wiederentdecken. Ist das der Fall, entsteht eine Konditionierung, eine Verbindung zwischen dir und deinem Produkt, geschieht dies öfters, werden Kunden an dich denken, wenn sie dein Produkt benötigen.

www.starkemarke.at



andre@starkemarke.at