



your inner fire
deserves a branding
Förderung



Checkliste der Tiroler Beratungsförderung

S *Zielgruppe:* Bestehende Unternehmen

Umfang: Es werden maximal 24 Stunden mit bis zu 50 % der Kosten gefördert.

Inhalt: Checkliste Tiroler Beratungsförderung Systematisches Marketing
Die Beratung beinhaltet einen in sich geschlossenen Prozess ausgehend von der Ermittlung der IST-Situation bis zur Ausarbeitung von strategischen Zielen.
Konkret bedeutet das: Die Erhebung von IST-Situationen auf strategischer und operativer Ebene und die damit verbundene Ableitung von möglichen strategischen Positionierungen einschließlich Ausarbeitung von Optimierungsvorschlägen auf Basis der 4Ps.

Beratungsinhalt:

S *Erhebung von IST-Situation (3 Stunden)*

/// aktuelle Situation auf strategischer Ebene: // Markt /// Konkurrenz /// Zielgruppe
/// aktuelle Situation auf operativer Ebene:
/// Produkte /// Preis /// Kommunikation /// Distributionswege

Strategische Positionierung (5 Stunden)

/// Fachrecherche:
/// Markt /// Unique Selling Proposition (USP) /// Zielgruppe /// Differenzierung /// Betriebsbesuch

Vorschläge Optimierung (10 Stunden)

/// strategische Optimierung:
/// Marktpenetration oder Erschließung neuer Märkte /// Optimierungsmöglichkeit bestehender Kunden
/// Bedienung neuer Kunden /// Differenzierungsstrategie /// Reaktion auf Substitute
/// USPneu: /// Optimierungsmöglichkeit /// Neupositionierung
/// operative Optimierung (konkrete Maßnahmen):
/// Produkt- und Sortimentsgestaltung /// Zusatzleistungen /// Serviceleistungen /// Preisinstrumente:
/// Preisdifferenzierung /// Kostenführerschaft /// Zusatzleistungen (Service) /// CI/CD Vorschläge
/// Kommunikationskanäle /// Distributionskanäle /// Formen von Distribution

Berichterfassung (6 Stunden)

/// Bericht inkl. Executive Summary

Beratungsgespräch:

/// www.starkemarke.at
/// +43 680 55 939 06

