



psychologisches
branding

Workshop

Serie

Psychology 4 creative industry



Inhalte

- ⑧ Kunden verstehen und verstanden werden
Erlerne Methoden, wie du sicherstellen kannst;
A: Dass dein Kunde dich versteht. B: Zu beschreiben, wie du den Kunden siehst.
C: Dass du deinen Auftrag richtig verstanden hast und was Kunden wirklich wollen.
- ⑧ Kreativität auf Knopfdruck
Entdecke deinen sweetspot. Wie kannst du am Besten arbeiten? Wie funktionierst du am Besten?
Welche inneren Anteile haben Mitsprache an deinen Arbeiten bzw. Projekten?
- ⑧ Kommunikationstechniken (NLP und Systemische Fragetechniken)
Wer gute Fragen stellt, bekommt gute Antworten.
Wer sich das fragen traut, was sich sonst keiner fragen traut, der bekommt die wichtigsten Antworten.
- ⑧ Werbepsychologie
Mit welchen Werbetipps und -tricks können wir unsere natürlichen psychologischen Vorgänge nutzen um sinnvolle Arbeit zu leisten?
- ⑧ Grenzen der Kreativität
Die Regeln die uns der Markt - die Branche - die Kultur - die Kunden auferlegen, sind auch gleichzeitig die Grenzen unserer Kreativität. Lerne diese Grenzen zu sprengen, oder lieber doch nicht?
- ⑧ Freiheit für Eventualitäten
Bleibt etwas aus einer Einheit offen oder hast du einen speziellen Wunsch?
Wir schliessen den Sack in dieser Einheit, zumindest vorerst.

Termine

- ⑧ 6 Workshops
- ⑧ 1x pro Monat
- ⑧ 3 Stunden
- ⑧ Termine

-> www.starkemarke.at/Akademie#Termine



starkerkopf
starkeMarke

Kosten

Im Packet 199,- ⑧
Als drop-in á 39,-
Der erste Termin als drop-in kann an das
Packet angerechnet werden